

Описание прав и обязанностей заявителей и держателей сертификатов, связанных с осуществлением работ по подтверждению соответствия СМК

Заявитель имеет право:

- 1) подать заявку на сертификацию СМК в любой орган по сертификации, в соответствии с областью аккредитации органа по сертификации;
- 2) на получение любой нормативно-правовой и технической информации, касающейся порядка проведения подтверждения соответствия СМК и оценки состояния производства, используемых стандартов и методов оценки, результатов оценки и выявленных несоответствий;
- 3) в любой момент прекратить процедуру оценки соответствия СМК;
- 4) в случае несогласия с действиями органа по сертификации, заявитель имеет право подать жалобу или апелляцию на действия или решения сотрудников органа по сертификации;
- 5) ознакомиться со структурой цены, продолжительностью и трудозатратами на проведение работ по подтверждению соответствия СМК;
- 6) на использование сертификата, которое действует с момента выдачи сертификата до тех пор, пока орган по сертификации подтверждает соответствие СМК держателя сертификата установленным требованиям.

Заявитель обязан:

- 1) для начала работ по оценке соответствия подать в орган по сертификации заявку на проведение сертификации СМК по форме, утвержденной ОС СМК;
- 2) предоставить в орган по сертификации документированную информацию СМК организации, в соответствии с требованиями органа по сертификации;
- 3) оплатить работы по подтверждению соответствия, независимо от результатов оценки соответствия;
- 4) при проведении аудита СМК обеспечить доступ эксперта органа по сертификации ко всем стадиям/местам, подлежащим проверке и влияющим на соответствие СМК установленным требованиям;
- 5) при проведении аудита СМК предоставить возможность ознакомления со всей документированной информацией, влияющей на соответствие СМК установленным требованиям;
- 6) принимать соответствующие меры в отношении рассмотрения жалоб и любых недостатков, обнаруженных в объектах подтверждения соответствия, которые влияют на соответствие требованиям к объектам подтверждения соответствия, документировать предпринятые действия

Держатель сертификата:

- 1) обеспечивать функционирование сертифицированной СМК в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001 или ГОСТ Р ИСО 9001;
- 2) обеспечивать условия, необходимые для проведения инспекционного контроля, ресертификации и рассмотрения жалоб, включая доступ в подразделения организации, к

документации, регистрируемым данным и персоналу, а также представляет достоверные доказательства, подтверждающие выполнение требований ГОСТ ISO 9001 или ГОСТ Р ИСО 9001;

- 3) принимать необходимые меры по контролю выполнения установленных требований к СМК;
- 4) рассматривать поступающие жалобы, принимает соответствующие меры в отношении жалоб и любых недостатков, которые влияют на соответствие требованиям СМК, документирует предпринятые действия;
- 5) использовать сертификат соответствия применительно только к той области, которая определена в сертификате;
- 6) в случае приостановления или отмены действия сертификата соответствия прекращать использование всех рекламных материалов, содержащих ссылки на сертификат, и вернуть в орган по сертификации сертификат соответствия;
- 7) информировать орган по сертификации обо всех изменениях в своей организации, связанных со структурой, управлением, местоположением, формой собственности, технологиями изготовления, условиями производства, процессами и т.п.;
- 8) осуществлять корректирующие и предупреждающие действия по результатам инспекционного контроля и ресертификации;
- 9) назначать полномочных представителей для решения вопросов, связанных с проведением инспекционного контроля и ресертификации;
- 10) в установленные сроки оплачивать все расходы, связанные с инспекционным контролем, ресертификацией и другими дополнительными аудитами, необходимыми в соответствии с требованиями настоящего стандарта;
- 11) не использовать знак соответствия, сертификат соответствия и документы по сертификации (акты о результатах аудитов и т.д.) таким образом, чтобы это могло дискредитировать орган по сертификации или вводить в заблуждение потребителей.